Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины на экзамене или зачете

1. Недостатки в современной российской методологии УЗ.

2. Что понимается под управлением затратами и каким образом и каким образом осуществляется эта функция.

3. Эволюция взглядов на управление затратами.

4. Цели, задачи и функции управления затратами.

5. Структура управления затратами хозяйствующего субъекта.

6. Сравнение классификаций затрат на западных предприятиях и предприятиях РФ.

7. Микроэкономическая модель поведения затрат.

8. Линейная модель поведения затрат.

9. Классификация затрат по способу включения в себестоимость продукции.

10. Аналитические методы определения составляющей постоянных и переменных затрат в структуре затрат на единицу продукции

11. Метод высшей и низшей точек или метод "Мини-макси"

12. Метод визуальной аппроксимации.

13. Метод наименьших квадратов

14. Классификация центров ответственности по критериям уровня полномочий руководителей подразделений

15. Классификация центров ответственности по функциональному принципу

16. Классификация центров ответственности по территориальному принципу

17. Принципы формирования единой нормативной базы хозяйствующего субъекта

18. Понятие нормирования и уровни нормативов

19. Нормирование по трем элементам производственных затрат

20. Классификация основных норм затрат труда

21. На какие элементы подразделяется Нормируемое время

22. Логика планирования

23. Сущность, цели и задачи бюджетного планирования

24. Этапы процесса бюджетирования

25. Методы формирования полной себестоимости продукции

26. Система "директ-костинг"

27. Анализ соотношения «затраты - объем производства - прибыль»

28. Принятие управленческих решений на основе информации системы "директ-костинг"

29. Позаказный метод (система отнесения затрат на заказ) или традиционная система распределения накладных расходов хозяйствующего субъекта

30. Попроцессный метод (система отнесения затрат на процесс)

31. Простой "Директ-костинг"

32.Развитой "Директ-костинг"

33.Сущность анализа «затраты - объем производства - прибыль»

34. Методы расчета точки безубыточности

35. Анализ отклонений - основной инструмент управления затратами

36. Уровни анализа отклонений

37. Функционально-стоимостной анализ

38. Планирование затрат на нулевом базисе

39. Управление целевыми затратами

40. Сущность стратегического управления затратами

41. Основные инструменты стратегического управления затратами

42. Проблемы, характерные для процесса стратегического управления затратами